



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**EL PERIODISMO RADIOFÓNICO Y EL CAMBIO  
TECNOLÓGICO**

Autores:

Ramon Toribio Sosa; rantoribio9922@gmail.com  
Reinaldo Daniel Villegas Centurión;

Orientadora:

Lic. Graciela Duarte Maidana; graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

## RESUMEN

La investigación trata sobre los avances tecnológicos desde la perspectiva de los periodistas radiofónicos en tres emisoras del Alto Paraná; se plantearon como objetivos identificar los cambios tecnológicos implementados en tres emisoras radiales en Alto Paraná y describir los retos identificados por los periodistas radiofónicos de las tres emisoras. El diseño metodológico fue de carácter no experimental, de enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, se utilizó como técnica la entrevista con una guía de elaboración propia, y como instrumento un cuestionario con 8 preguntas aplicados a través de entrevistas presenciales a profesionales en el área de comunicación radial, tuvo como unidad de análisis a 8 profesionales periodistas de radio. De acuerdo a los resultados obtenidos, las nuevas plataformas digitales facilitaron el envío de informaciones en múltiples formatos multimedia a través de internet. También uno de los cambios más significativo es el uso de celulares inteligentes en vez de la radio Walkie Talkie, por sus funciones de captar imágenes, grabar audio y video el celular se volvió imprescindible en el día a día en la tarea periodísticas, la redes sociales Facebook y Twitter son una fuente de información y difusión de contenidos noticiosos, los avances tecnológicos han puesto en la vitrina a consumidores más rigurosos que exigió a los medios radiales a adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales y a la integración a las redes para su mayor interacción y alcance.

**Palabras claves:** avances tecnológicos; periodismo radiofónico; medio de comunicación radial; periodistas; radialista.

## ABSTRACT

The research deals with technological advances from the perspective of radio journalists in three stations in Alto Paraná; The objectives were to identify the technological changes implemented in three radio stations in Alto Paraná and to describe the challenges identified by the radio journalists of the three stations. The methodological design was of a non-experimental nature, with a qualitative approach, with a descriptive scope, the interview was used as a technique with a self-made guide, and as an instrument a questionnaire with 8 questions applied through face-to-face interviews with professionals in the area of radio communication, had as unit of analysis 8 professional radio journalists. According to the results obtained, the new digital platforms facilitated the sending of information in multiple multimedia formats through the Internet. Also one of the most significant changes is the use of smart cell phones instead of the Walkie Talkie radio, due to its functions of capturing images, recording audio and video, the cell phone has become essential in daily journalistic tasks, social networks Facebook and Twitter are a source of information and dissemination of news content, technological advances have put in the showcase more rigorous consumers who required radio media to adapt to new audiovisual formats and to integrate into networks for greater interaction and scope.

**Keywords:** technological advances; radio journalism; radio communication media; journalists; broadcaster.